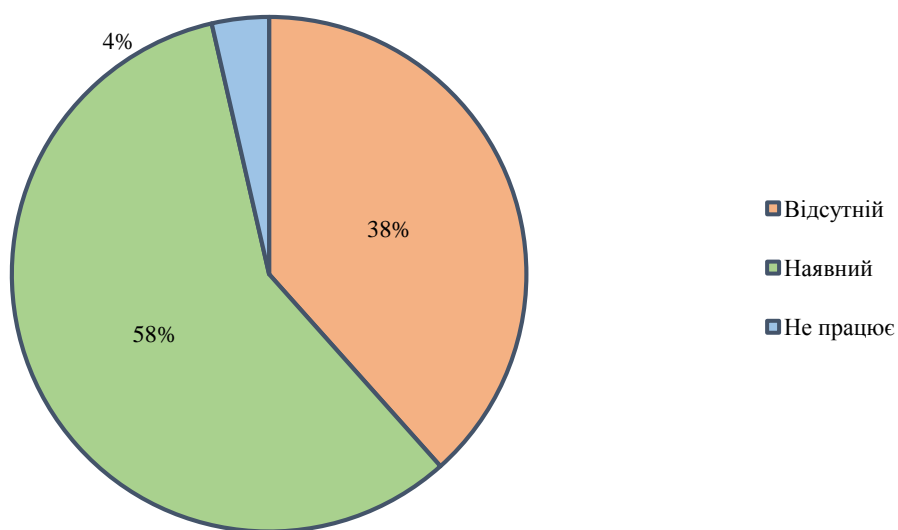


Контент-аналіз сайтів опорних шкіл

Мета – отримати статистичні дані про наявність сайтів в опорних школах, проаналізувати їх змістове наповнення; сформулювати рекомендації щодо заходів, спрямованих на покращення інформаційної політики та популяризації опорних навчальних закладів.

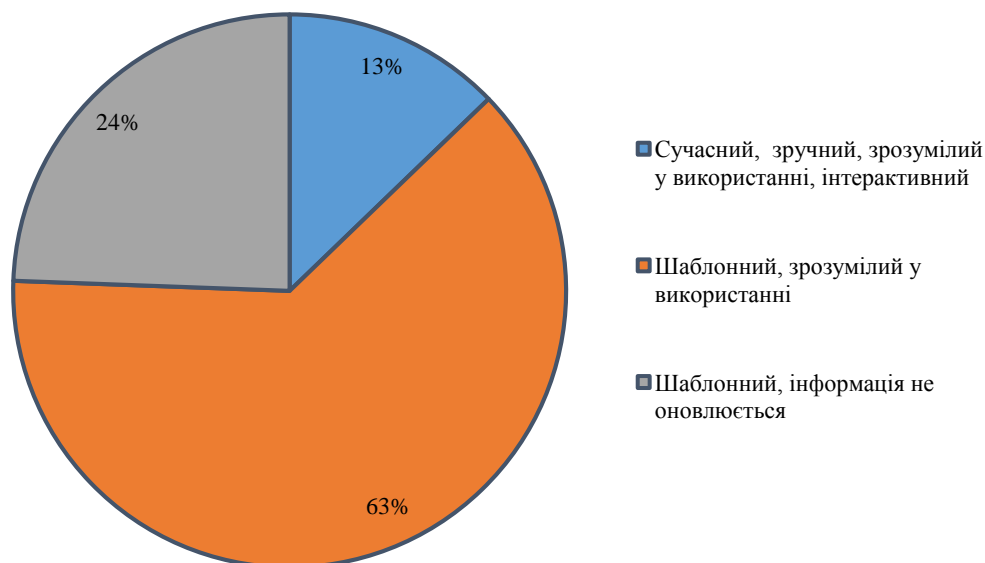
У межах дослідження здійснено контент-аналіз сайтів опорних шкіл для визначення ефективності цього інформаційного ресурсу.

У процесі дослідження було проведено аналіз сайтів 450 опорних шкіл.



Діаграма 1. Наявність сайту

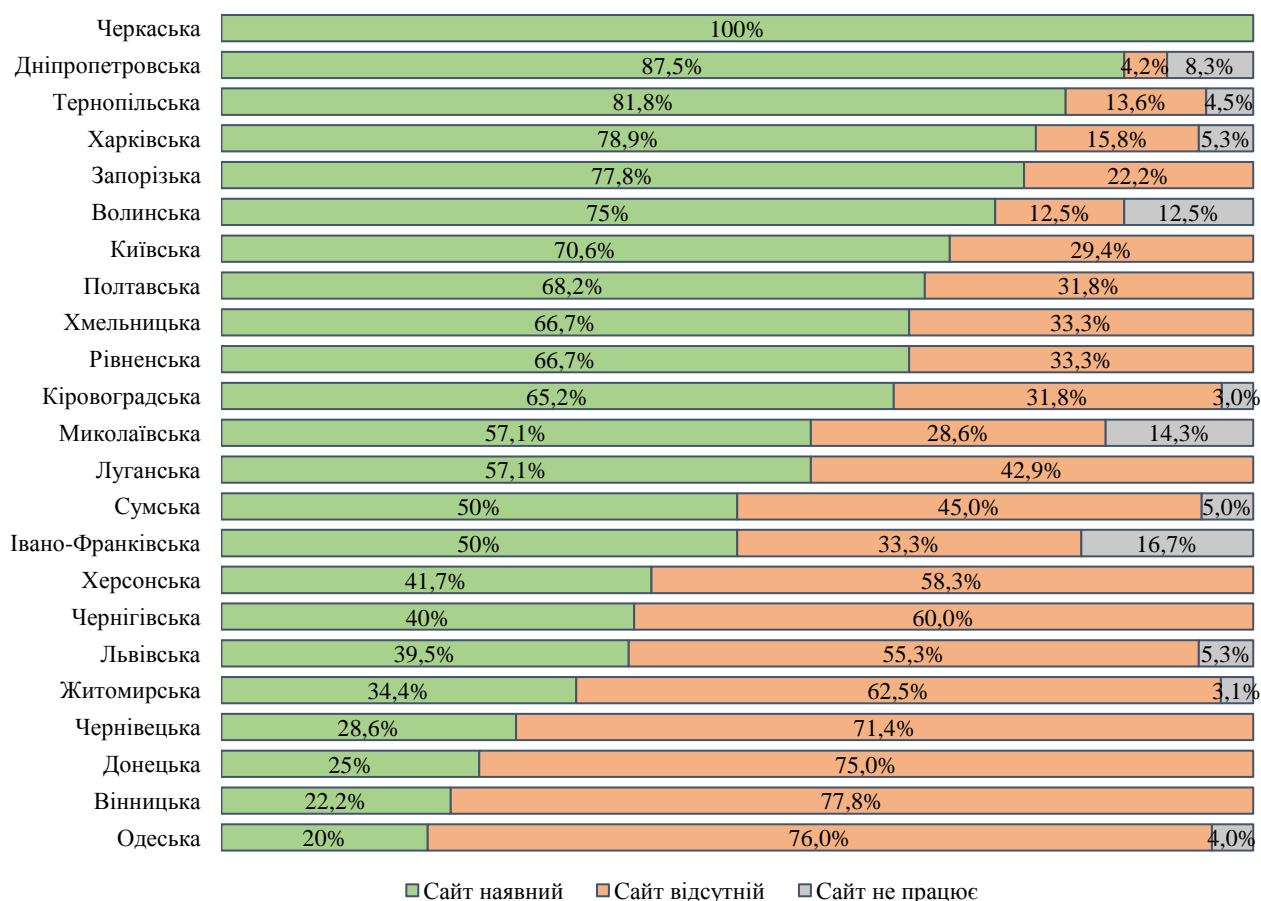
Загалом, майже 60% опорних закладів мають власний сайт. Відповідно інформацію про 38% ОШ можна отримати в інформаційних системах освіти, таких як ДІСО, ІСУО, Openschool та ін.



Діаграма 2. Оформлення сайтів

Контент-аналіз сайтів ОШ передбачав аналіз їх інтерфейсу в розрізі: змістове наповнення, інформативність, наявність уніфікованих даних, навчальних програм, програми стратегії розвитку закладу, інформації для батьків тощо.

63% сайтів є типовими, створеними за наявними шаблонами, інформація подана за розділами. Змістове наповнення ряду сайтів характеризується певним хаотичним розміщенням інформації, відсутністю загальнообов'язкових форм. Наразі 13% проаналізованих веб сторінок є сучасними та інтерактивними. Також виявлено неактивовані веб-сторінки, тобто сайт створений, але жодний розділ не містить даних.



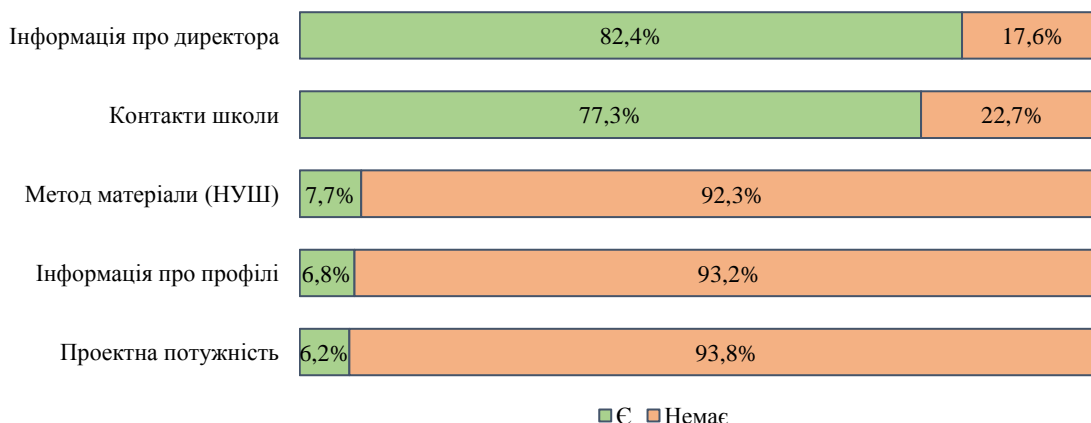
Діаграма 3. Наявність сайтів опорних закладів освіти в розрізі областей

Аналіз сайтів продемонстрував, що у розрізі областей наявність та наповнюваність сайтів характеризується відмінностями (Діаграма 3). Найбільше сайтів опорних шкіл створено в Черкаській (100%), Дніпропетровській (87,5%) та Тернопільській (81,8%) областях. Найменше – в Одеській (76%), Вінницькій (77,8%) та Донецькій (75%) областях. Під час аналізу була зафіксована несправність деяких сайтів – вони не працювали з невідомих причин. Найвищий

показник непрацюючих сайтів зафіксований у Івано-Франківській (16,7%), Миколаївській (14,3%) та Волинській областях (12,5%).

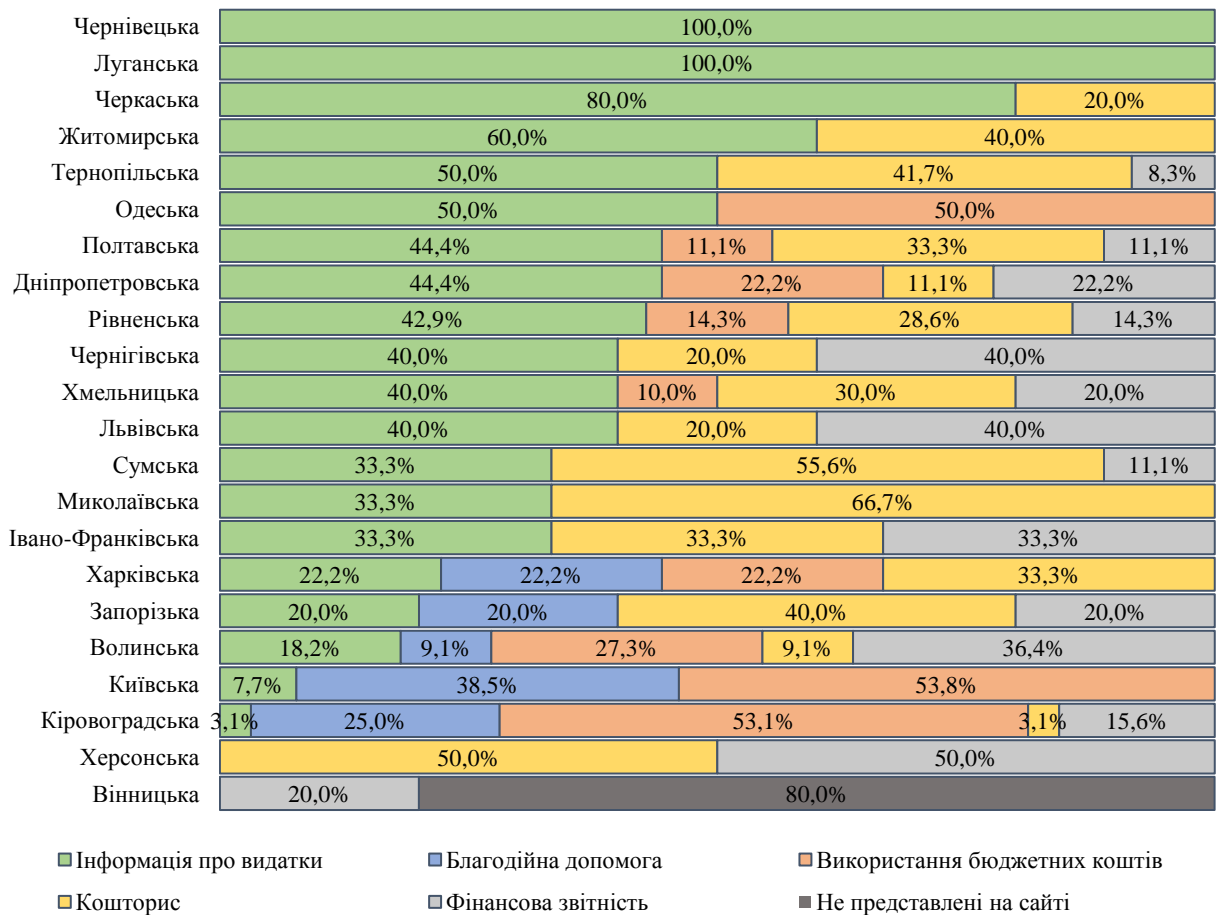
Веб-сторінки шкіл мають містити інформацію про:

- повну офіційну назву закладу освіти;
- інформацію про директора;
- контакти школи;
- джерела та суми фінансових надходжень; звіти про їх використання;
- інформацію або посилання на матеріали проекту «Нова українська школа»;
- дані про профілі навчання;
- проектну потужність закладу освіти.



Діаграма 4. Наповнюваність сайтів опорних закладів освіти

Наразі розподіл на діаграмі 3 демонструє, що у більшості сайтів присутня інформація про директора та інформація про контактні дані школи (82,4% та 77,3% відповідно). Проте на сайтах опорних навчальних закладів рідко викладають матеріали НУШ (7,7%), також здебільшого відсутня інформація про профілі навчання (93,2%) та проектну потужність (93,8%).



Діаграма 5. Джерела фінансування опорних навчальних закладів

Аналіз джерел фінансування опорних навчальних закладів виявив, що адміністратори сайтів по-різному підходять до візуалізації звітних документів з фінансування. З цієї причини аналіз фінансової звітності викликав певні труднощі. Варто сформулювати конкретні вимоги та розробити єдиний шаблон для розміщення інформації про фінансування на сайті. Майже на всіх сайтах викладено інформацію про видатки. Найвищим показником відсутності інформації про джерела фінансування характеризуються сайти опорних шкіл Вінницької області, а саме на 80% сайтів інформація про джерела фінансування відсутня (Діаграма 5).

Висновки

Сайт навчального закладу є важливою складовою єдиного освітнього простору, зокрема інформаційного, тому його змістове наповнення повинно бути максимально інформативним, містити уніфіковані дані, посилання на державні

освітні проекти та нормативно-правові документи, навчальні програми, програми стратегії розвитку закладу, інформацію для батьків тощо.

Загалом, 60% опорних закладів України мають власні веб-сторінки. Це достатньо невеликий показник для закладів освіти, які сьогодні є інноваційними за формою організації навчального процесу. Змістове наповнення проаналізованих сайтів ОШ не дає можливості скласти реєстр цих навчальних закладів, оскільки відсутні уніфіковані дані, як от: статичні (постійні) – назва, адреса та засновник навчального закладу, адреси та кількість філій; динамічні (змінні) дані, наприклад, стратегія розвитку школи тощо.

На веб-сторінках більшості шкіл розміщена інформація про склад педагогічного колективу та адміністрації, навчальні програми, дані про фінансову звітність та ін. Разом з тим, ця інформація не уніфікована, тому неможливо її узагальнити для отримання стратегічного бачення розвитку опорних шкіл. Невелика кількість сайтів містять інформацію про проект Нова українська школа.

Більша частина сайтів опорних закладів не містить інформацію про філії, профілі навчання, місію та стратегію школи. Веб-сторінки опорних закладів створюються за типовими, майже однаковими шаблонами. Зустрічаються також сайти не заповнені інформацією.

Контент-аналіз сайтів дозволив сформулювати рекомендації щодо їх подальшого розвитку. Надалі Міністерству освіти і науки в рамках реалізації державної комунікаційної політики щодо розвитку опорних шкіл доцільно скласти рекомендаційний лист в обласні управління освіти для директорів опорних шкіл з уніфікованим переліком необхідних даних про навчальний заклад та типовою формою фінансової звітності, яка має бути розміщена на сайті.

Наявність сучасного, інтерактивного сайту:

1. Сприяє оперативному отриманню батьками та учнями необхідної інформації та створить сучасний зворотний зв'язок між усіма суб'єктами навчальної діяльності.

2. Забезпечить громадськість, місцеві територіальні громади доступом до відкритих даних про діяльність опорних шкіл, сприятиме їх популяризації як на місцевому рівні, так і на загальнодержавному.
3. Забезпечить органи управління освітою об'єктивною інформацією про діючі опорні заклади і уможливить формування реєстру опорних шкіл.